# JAARVERSLAG AFYA 2018

## JEUGDDIENST VAN EN VOOR ALLE JONGEREN!



Vlaanderen
verbeelding werkt

afya

Gezinsbond
groeit met je mee

# VOORWOORD

Ik ben fier!

Ik ben fier als voorzitter om deel te mogen uitmaken van deze organisatie.
Er zijn teveel mensen die ik moet bedanken om deze organisatie de energie en kracht te geven om elk jaar schitterend werk te leveren, maar ik wil 1 groep van mensen expliciet in de bloemetje zetten: onze vrijwilligers (animatoren, beleidsmedewerkers, kampleiders, keukenmedewerkers en stagiairs).

Lieve vrijwilligers, jullie zijn de spil van onze organisatie. Dank zij jullie inspanning kunnen we kinderen en jongeren een fantastisch tijd bezorgen. Dank je wel hiervoor!

Als organisatie willen we groeien en onze naam elke dag duidelijker laten klinken. Dit jaarverslag toont zeer duidelijk aan de dat we hier volop mee bezig zijn.
Hiernaast is het onze ambitie is om AFYA nog duidelijker op de kaart te zetten. AFYA wil afdelingen van de Gezinsbond en families met kinderen een aanbod bieden. Hier maken we in 2019 een speerpunt van.

Dank je voor 2018 en laat ons van 2019 een fantastisch jaar maken!

Wouter Sysmans
Voorzitter AFYAvzw



# AFYA?

De naam AFYA komt uit het Swahili en **betekent gezondheid**, maar dan in de breedst mogelijke betekenis van het woord: **lichamelijk, geestelijk én sociaal**.

Dit sluit volledig aan bij het opzet van onze vereniging die **de jeugd op een gezonde manier recreatief en interactief wil doen bewegen.**

Met een vreemde taal als inspiratiebron willen we ook het teken geven dat iedereen welkom is bij ons!




# VISIE EN MISSIE

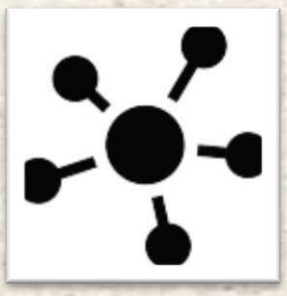
De werking van AFYA vzw is erop gericht om kinderen en jongeren in hun ontwikkeling naar volwassenheid ontmoetingskansen te bieden. Zo **combineren we actieve vrijetijdsbesteding met positieve sociale ervaringen.** Met een recreatief en interactief aanbod van actieve vrijetijdsbesteding en vorming laten we kinderen en jongeren op een gezonde manier bewegen. We hebben hierbij een sterke maatschappelijke betrokkenheid, iedereen is welkom bij AFYA. **Onze activiteiten steunen op drie pijlers.**

### *Participatie*



*Jongeren hebben inspraak in de ontwikkeling van de programma's. Participatie betekent 'deelnemen' maar ook 'deelhebben'.*

### *Ontmoeting*



*Ontmoetingen in een uniek kader met sportieve, creatieve, culturele of educatieve accenten zijn ideaal om leeftijdsgenoten te leren kennen, maar ook om er mee te leren omgaan.*

### *Begeleiding*



*Met deskundige en pedagogische begeleiding staat AFYA garant voor activiteiten die leuk, leerrijk, actief en sociaal gericht zijn. AFYA investeert via eigen vorming in jongeren.*

# KERNTAKEN

### *Vorming*



*Animatorcursus*
*Hoofdanimatorcursus*
*Vormingsweekend*
*Trefdagen*
*Provinciale vormingsdagen*

### *Sportieve jeugdkampen*



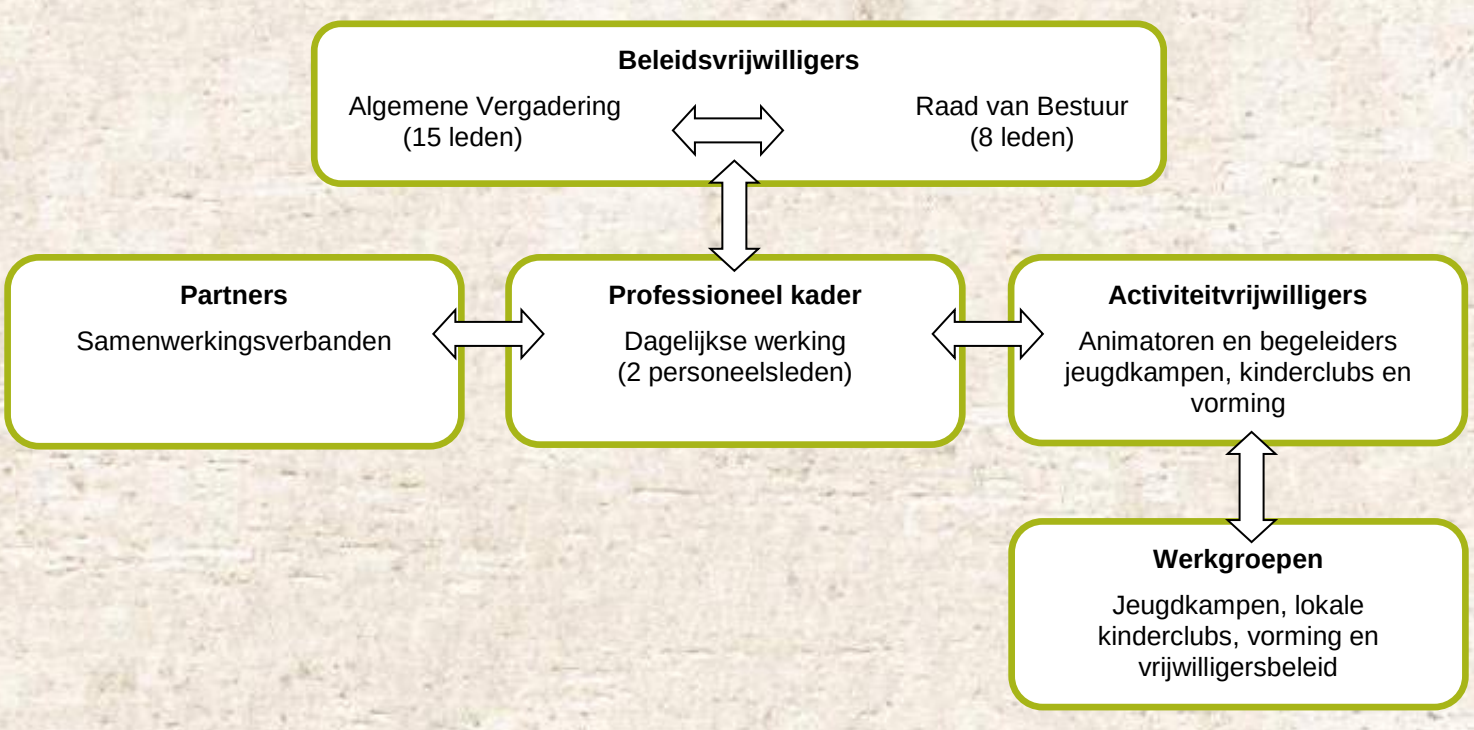
*Avontuur*
*Dieren*
*Sport & taal*
*Sportkicks*
*Techniek & Multimedia*
*Waterfun*

### *Kinderclubs*



*In de kinderclubs wensen we kinderen en jongeren ontmoetingskansen te bieden in een vertrouwde sfeer.*

# ORGANIGRAM



# BELEIDSUITDAGINGEN 2018–2021

In functie van de huidige beleidsperiode werden er 5 strategische doelstellingen en 12 onderliggende operationele doelstellingen bepaald. De activiteiten, middelen, personeel & timing, nodig om de doelstellingen te realiseren, werden vastgelegd in een 4-jarig beleidsplan.






# STRATEGISCH DOEL 1: AFYA STAAT GARANT VOOR EEN KWALITEITSVOL VRIJWILLIGERSBELEID OP MAAT VAN JONGEREN.

*AFYA leidt haar toekomstige (hoofd)animatoren op tijdens basiskadercursussen.*

- Er werden **2 animatorcursussen** georganiseerd.
- Er werd een **aanvraagdossier cursus Hoofdanimator** ingediend bij de afdeling Jeugd. We ontvingen op 26/10/2018 de goedkeuring om deze cursus te mogen organiseren.

| OOSTMALLE: PROVINCIAAL VORMINGSCENTRUM | | | |
|---|---|---|---|
| 1-6 april | AFYAnimatorcursus | +16 jaar | 11 deelnemers |
| 29 juli-3 augustus | | | 14 deelnemers |



*Jongeren die zich verder willen verdiepen in een specifiek thema, kunnen terecht op kwaliteitsvolle AFYA -vormingsmomenten.*



- Er werden **5 provinciale vormingsdagen** georganiseerd.
- Er werd **1 landelijk vormingsweekend** georganiseerd in Aalst. Deelnemers hadden de keuze uit diverse workshops: kindergrime, hoe steek je een DJ-set in elkaar, initiatie hockey,…
- We organiseerden eveneens 1 **trefdag** voor onze animatoren, dit ter voorbereiding van de zomerkampen.

| AALST: JVC Schotte | | | |
|---|---|---|---|
| 12-13 oktober | Vormingsweekend | +15 jaar | 15 deelnemers |
| 13 oktober | Vormingsdag | +15 jaar | 19 deelnemers |
| **ALKEN: KSA-LOKALEN** | | | |
| 8 december | Lasergame | +15 jaar | 16 deelnemers |
| **ANTWERPEN-BERCHEM: HUIS VAN DE SPORT** | | | |
| 17 november | Levende gezelschapsspellen | +15 jaar | 7 deelnemers |
| **DEINZE: HUIS VAN HET KIND** | | | |
| 29 oktober | Lasergame | +15 jaar | 3 deelnemers |
| **HERENT: DE BIJENKORF** | | | |
| 28 oktober | Lasergame | +15 jaar | 3 deelnemers |
| **LEUVEN : DE BLAUWPUT** | | | |
| 28 april | Trefdag animatoren | +16 jaar | 38 deelnemers |
| **ROESELARE: KERELSPLEIN** | | | |
| 1 december | Lasergame | +15 jaar | 0 deelnemers |




*De docenten die de (kader)vorming van AFYA begeleiden, komen samen in de werkgroep vorming.*

- We kwamen 3x samen met de **werkgroep Vorming**. Op de laatste twee overlegmomenten nodigden we ook de deelnemers van de werkgroepen Jeugdkampen, Lokale activiteiten en Vrijwilligers uit.

*Het AFYA-beleid functioneert in een context van goed bestuur.*

- Op 20/6/2018 werden **beleidsverkiezingen** georganiseerd. We mogen sinds de beleidsverkiezingen 10 nieuwe gezichten verwelkomen in de Algemene Vergadering van AFYA. 4 van hen zetelen eveneens in de Raad van Bestuur van AFYA.
- We organiseerden een **werkgroepvergadering Modules/Beleidsplan** voor de leden van de Algemene Vergadering.
- We organiseerden eveneens een **beleidsweekend** in Beersel (Hanenbos). Er stonden verschillende thema's op het programma die we in aparte blokken bespraken: Kinderactiviteiten, Onthaalspel, Evaluatie en Hoofdanimatorcursus.

# STRATEGISCH DOEL 2: KINDEREN EN JONGEREN DOEN IN DE JEUGDKAMPEN VAN AFYA POSITIEVE SOCIALE ERVARINGEN OP.

*AFYA organiseert jaarlijks jeugdkampen waar kinderen en jongeren zich kunnen uitleven in de vrije tijd.*

- Er werden in 2018 **45 jeugdkampen** georganiseerd voor **731 deelnemers** en dit in de **thema's**:
  - Avontuur
  - Dieren
  - Sport & taal
  - Sportkicks
  - Techniek & multimedia
  - Waterfun



| | | | |
|---|---|---|---|
| **AALTER: DE KATTENBERG** | | | |
| 19-25 augustus | Adventure into the wild | 11-16 jaar | 22 deelnemers |
| | Kraak de olympische code | 8-11 jaar | 10 deelnemers |
| **ANTWERPEN-NOORD: HUIS VAN HET KIND** | | | |
| 30 mei | Dagkamp | 5-12 jaar | 75 deelnemers |
| **BEERSEL: HANENBOS** | | | |
| 22-27 juli | De digitale wereld | 12-15 jaar | 13 deelnemers |
| **BRAKEL: DIGGIE** | | | |
| 5-10 augustus | Op de boerderij | 5-8 jaar | 15 deelnemers |
| | Op de boerderij XL | 9-13 jaar | 13 deelnemers |
| **BRASSCHAAT: BIELEBALE** | | | |
| 26-31 augustus | Outdoor Sportfun | 9-14 jaar | 11 deelnemers |
| | Zwemfun | | 11 deelnemers |
| **BRASSCHAAT: PEERDSBOS** | | | |
| 23-27 juli | Actie Reactie EXTERN | 9-14 jaar | 20 deelnemers |
| **COMBLAIN: HET JACHTPAVILJOEN** | | | |
| 12-17 augustus | L'aventure Française | 13-16 jaar | 13 deelnemers |
| **DEINZE: HUIS VAN HET KIND** | | | |
| 29 oktober | Dagkamp | 5-12 jaar | 28 deelnemers |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **DIEST: HET BOLHUIS** | | | |
| 5-10 augustus | Puur Natuuravontuur | 10-12 jaar | 9 deelnemers |
| **HAMME: SPORTHAL MEULENBROEK** | | | |
| 16-20 juli | Circus EXTERN | 7-14 jaar | 36 deelnemers |
| **HERENT: DE BIJENKORF** | | | |
| 28 oktober | Dagkamp | 5-12 jaar | 19 deelnemers |
| **HOUFFALIZE: MOULIN BOCK** | | | |
| 8-13 april<br>1-6 juli<br>8-13 juli | Expeditie Ardennen | 9-12 jaar<br>12-16 jaar | 6+7+9 deelnemers |
| | #Mega-Adventure | | 7+20+13 deelnemers |
| **HOUTHALEN: DE BOSBERG** | | | |
| 22-27 juli | Robots in actie | 9-13 jaar | 11 deelnemers |
| | De techniekfabriek | | 19 deelnemers |
| **HOUTHALEN: DE PLAS** | | | |
| 6-10 augustus<br>27-31 augustus | Windsurf & Adventure EXTERN | 10-15 jaar | 14+11 deelnemers |
| **LANAKEN: SPORTHAL REKEM** | | | |
| 17 oktober | Dagkamp | 5-12 jaar | 49 deelnemers |
| **LICHTAART: DE HOGE RIELEN** | | | |
| 1-7 juli | Voetbal | 7-11 jaar | 16 deelnemers |
| 1-4 juli<br>4-7 juli | Kabouter Pret | 5-8 jaar | 5+13 deelnemers |
| 8-14 juli | Pony & dans | 8-12 jaar | 13 deelnemers |
| | Pony & gym | | 6 deelnemers |

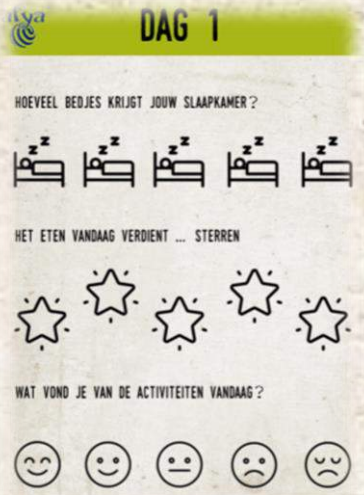




| | | | |
|---|---|---|---|
| **LICHTAART: HUIZE RADESKE** | | | |
| 19-24 augustus | Ponyrijden | 10-14 jaar | 26 deelnemers |
| 26-31 augustus | | 8-12 jaar | 26 deelnemers |
| **MECHELEN: DE ZANDPOORT** | | | |
| 6-10 augustus | Op de trappers | 12-15 jaar | 11 deelnemers |
| **MUNO: FOND DU JAMAIS** | | | |
| 15-20 juli | Base camp | 9-12 jaar | 18 deelnemers |
| | Base camp XL | 13-16 jaar | 12 deelnemers |
| **OOSTDUINKERKE: HOGE DUIN** | | | |
| 12-17 augustus | Waterpretparkweek | 10-14 jaar | 11 deelnemers |
| **OOSTMALLE: PROVINCIAAL VORMINGSCENTRUM** | | | |
| 1-6 april | Escape Room | 10-14 jaar | 15 deelnemers |
| 30 juli-3 augustus | Schermen & boogschieten | 12-17 jaar | 12 deelnemers |
| 1 augustus | Dagkamp | 6-12 jaar | 8 deelnemers |
| **ROESELARE: KERELSPLEIN** | | | |
| 1 december | Dagkamp | 5-12 jaar | 16 deelnemers |
| **SINT-JAN-IN-EREMO: DE BOEREKREEK** | | | |
| 30 juli-3 augustus | Escape Room | 12-16 jaar | 6 deelnemers |
| | Paardrijden | 10-18 jaar | 33 deelnemers |
| | Word een YouTube ster | 10-14 jaar | 3 deelnemers |
| **XHORIS: RELAXHORIS** | | | |
| 8-13 april | Vive le sport! | 13-16 jaar | 8 deelnemers |
| 26-31 augustus | | 11-14 jaar | 12 deelnemers |

*AFYA investeert actief en structureel in meningen van kinderen, jongeren en ouders door hen voor aanvang, tijdens en na afloop van jeugdkampen te bevragen.*

- In maart werd een **vragenlijst** rond wensen en verwachtingen op jeugdkamp uitgestuurd naar Vlaamse gezinnen. Hierop kwamen 275 reacties.
- Er werd een **verwachtingsfiche** ontworpen voor de deelnemers met als doel verwachtingen doorgeven wat betreft de begeleiding en activiteiten op kamp. Deze fiches werden verzameld en hier werd door de kampleiders en animatoren in de mate van het mogelijke rekening mee gehouden.
- Na afloop van onze jeugdkampen beantwoordden 188 van de 560 deelnemers aan de meerdaagse kampen (= 33,57%) onze **evaluatiebevraging**.
- Er werd een **methodiek** ontwikkeld waarbij gewerkt wordt met grote posters waarop kinderen en jongeren vanaf 2019 hun mening kunnen geven. Ze krijgen telkens een bepaalde schaal voorgeschoteld waarop ze iets mogen aanduiden. In 2019 worden deze door de kampleiders in gebruik genomen. Voor elke kampdag werd een andere poster opgesteld.




*In 2021 telt AFYA 8 procent meer terugkerende deelnemers en animatoren aan jeugdkampen t.o.v. de 0-meting in 2017.*

- Er werd een **actieplan** opgemaakt met een aantal voorstellen om het aantal terugkerende deelnemers en animatoren te verhogen. Belangrijkste hoofdlijnen zijn de terugkomkorting voor deelnemers en een collectible voor deelnemers en animatoren.



# STRATEGISCH DOEL 3: KINDEREN EN JONGEREN KUNNEN ELKAAR IN EEN VERTROUWDE SFEER ONTMOETEN IN LOKALE KINDERCLUBS.

*Kinderenn en jongeren kunnen positieve en sociale ervaringen opdoen in lokale kinderclubs.*

- AFYA maakte een **brochure 'kinderclub'** op waarin het kader wordt bepaald waaronder het minimale aantal activiteiten en deelnemers.
- In het najaar van 2018 zijn er reeds 2 **kinderclubs** aangesloten, dit in Nijlen (Antwerpen) en Zaventem (Vlaams-Brabant).



# STRATEGISCH DOEL 4: AFYA IS GEKEND ALS EEN SPORTIEVE JEUGDDIENST VAN EN VOOR ALLE JONGEREN.

*In 2021 telt AFYA 10 procent meer bevraagde gezinnen en Vlaamse jeugdverenigingen, die weten waar AFYA voor staat, t.o.v. de 0-meting in 2017.*

- Er werden **bevragingen** uitgestuurd naar 3 verschillende doelgroepen (gezinnen, andere jeugdorganisaties, facebook-volgers) met het doel om de naamsbekendheid van AFYA in kaart te brengen. We kregen in totaal 301 reacties. Als resultaat kwamen we ertoe dat slechts 23 procent van alle bevraagden ooit al van AFYA gehoord had en weet wat we doen en aanbieden. Een kleine 7% heeft wel al van AFYA gehoord, maar heeft geen idee wat we doen. De overige 70% heeft nog nooit van AFYA gehoord.
- AFYA profileert zich sinds 2018 als **'een jeugddienst van en voor alle jongeren'** in haar brochures en flyers, via haar website en sociale media en via de communicatiekanalen van haar partner de Gezinsbond.

*Het huidige communicatieplan wordt vanaf 2019 jaarlijks uitgebreid met 1 communicatiemiddel en 1 partner, om het aanbod van AFYA kenbaar te maken.*

- Er werd een **communicatieplan** opgesteld. Belangrijkste principes hierbij zijn: sinds 2018 wordt een content kalender bijgehouden met hierin de verschillende kanalen waarmee AFYA promotie voert. Op die manier kunnen we zorgen voor veel afwisseling en kijken welke soort content op sociale media bijvoorbeeld goed werkt en welke minder.



# STRATEGISCH DOEL 5: BELEID INZAKE GRENSOVERSCHRIJDEND GEDRAG

*De vereniging heeft tegen uiterlijk 31 december 2018 een eigen aanspreekpunt integriteit (API) of heeft een overeenkomst met een andere vereniging met het oog op een gedeelde API. Het aanspreekpunt volgt een eerste opleiding en intervisie tegen 30 juni 2019.*

- Beide beroepskrachten van AFYA volgden de eerste opleiding. Ymke Vandoorne werd door de Raad van Bestuur van AFYA aangesteld als **API van AFYA.**

*De vereniging geeft aan het thema integriteit voortdurend aandacht op vlak van preventie, vorming en sensibilisering. Ze tekent daarvoor een integriteitsbeleid uit op maat van de vereniging tegen uiterlijk 31 december 2018, waarbij gezorgd wordt voor een reactiebeleid.*

- Onze API zal aan de hand van **'Aan de slag met integriteitsbeleid'** een intern participatief traject lopen in de periode maart –april 2019. Aan de hand daarvan wordt een nieuwe versie van het interne integriteitsbeleid voorgelegd ter goedkeuring door onze Raad van Bestuur in mei/juni 2019.



Troonstraat 125
1050 Brussel

02/507 88 67

afya@gezinsbond.be

www.afya.be

www.facebook.com/AFYAvzw

AFYA.vzw #Jeugdkamp